自评报告依据如下附录所需内容，自行编写，格式不限。（依据标准：DB3205/T 1011-2021《“苏州制造”品牌认证通用要求》）

附录A

“苏州制造”品牌认证通用要求评分表

| **序号** | **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **评分标准** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 质量卓越（250分） | 技术能力（80分） | 技术能力先进，产品质量持续稳定。（60分） | （1）技术管理水平在同行业处于领先；（20分）（2）工艺水平高、装备自动控制程度和可靠性高，有严格的产品检测能力。（20分）（3）产品质量水平稳定，符合工厂质量保证能力要求。（20分） |
| 实施标准引领工程，不断提升产品质量。（20分） | （1）主导制定国际或国家标准（10分）参与制定国际标准或国家标准、获得企业标准领跑者证书等（5分）；（2）产品质量提升与装备升级相结合，促进产业链升级（10分）。 |
| 产品质量（170分） | 产品标准中主要技术指标达到“国内一流、国际先进”。（60分） | （1）产品主要性能对比分析（与国际标准、国内外先进企业标准、国家标准的比对情况）；（2）体现先进性的主要指标及采用的关键技术说明（关键技术、工艺、设备与指标的对应关系） |
| 产品实测应符合“苏州制造”相关标准，并处于行业领先地位。（80分） | （1）产品技术指标应符合“ 苏州制造”相关 产品标准要求。（40分）（2）产品基本情况说明，（近3年产值、市场占有率、毛利率；主要市场及发展趋势）（40分） |
| 建立和实施产品质量追溯系统和/或供应链溯源系统。（30分） | 建立产品质量追溯系统，提高质量在线监测、控制和产品生命周期质量追溯的能力。（30） |
| 2 | 管理精细（200分） | 管理体系（70分） | 建立并有效实施质量管理体系 。（20分） | 企业应按照GB/T 19001要求， 建立质量管理体系并有效实施；行业有特定要求的， 应建立国际同行业通行的管理体系。提供有效认证证书。（20分） |
| 积极导入卓越绩效模式，或有效采用其他先进管理模式。（50分） | 企业采用的先进管理模式。卓越绩效模式的导入情况，提供卓越绩效管理模式自评报告、 政府质量奖获奖证书等方式予以证明（50分 |
| 行业引领（70分） | 对上游原材料品质或下游产品质量的起到技术带动作用。（20分） | 企业具有对相关产业的技术引领能力， 有效带动标准、产品、 工艺及技术的进步。(1)对所使用的关键原材料设定明确的性能指标要求，指标要求明显高于其他同类产品使用的原材料要求，并将原材料要求作为采购要求传递给上游供应商（15分）(2)在原材料品质、技术改进等方面进行定期或不定期沟通交流，通过适当方式协助或推动供应商或顾客提升生产技术、工艺或原材料品质（5分） |
| 建立并实施对供应商管控体系。（50分） | 企业应建立互利共赢的供应商合作关系。(50分)（1）对提供主要原材料、辅料、配件、元器件或外包（外协加工）外部供方进行评价和考核。（10分）（2）约定采购产品的技术要求、质量目标要求；（5分） （3）外部供方能够对所提供的产品和服务过程中的问题，按照组织的要求采取纠正措施。（5分）（4）建立了供需双方的信息对接平台，实现双方信息交换的及时对接，实现需求互动。（10分）（5）制定供货商开发计划，与供货商建立战略合作伙伴关系，有效带动标准、产品、工艺及技术的进步； （10分）（6）近三年的外部供方绩效数据表明，达到规定的目标要求。（10分 |
| 顾客满意（60分） | 建立和运行客户关系管理系统。（20分） | 建立和有效运行完善的顾客关系管理系统，如建立客户服务中心，有客户咨询电话、客户投诉信箱货电话等客户沟通渠道；（15分）通过客户管理系统有效管理客户；分析和挖掘客户需求（5分） |
| 制定和执行服务承诺或服务规范情况。（20分） | 有完善的针对产品的服务承诺或服务规范且高于同行业一般水平。（20分） |
| 顾客满意度调查的结果。（20分） | 开展顾客满意度调查（10）、有近三年顾客满意度的改进分析（10分） |
| 3 | 创新发展（150分） | 创新机制（50分） | 制定创新战略及实施计划，并提供资源保障。（20分） | （1）制定创新战略，由专门的部门负责实施具体的创新战略实施计划 。（10分）（2）拥有实施创新所需的保障条件，如国家或江苏省认定的重点实验室、工程技术（研究）中心、企业自身或集团公司研发中心，企业间及企业与高校等科研机构的联合创新项目或实验室等。（10分） |
| 创新研发投入情况（30分）。 | 研发经费投入按营业收入增长而同比增长，按年度预算并使用。近三年累计研发投入占销售收入不低于3%的得30分，每低0.1%减1分 |
| 创新能力（40分） | 技术创新转化为技术标准情况。（10分） | （1）积极参与标准化相关活动，包括报告、论文发表、组织开展本领域标准化会议（视会议级别、涉及范围、会议规模）等（5分）（2）被相关标准中采纳的创新技术成果（5分） |
| 科技创新人员占比情况。（30分） | 科技人员比例大于3%得30分，每低0.1%减1分 |
| 发展成果（60分） | 通过创新和改造，取得的核心优势和项目。（10分） | 新产品销售收入占企业产品销售收入的比重≥15%；（5分）新产品利润占企业产品销售利润总额的比重≥10%（5分） |
| 科技成果转化应用的推广。（10分） | 近三年采用新技术、新工艺、新材料研制和开发出新产品，以及新产品获得的权威认定。（10分） |
| 获得科学技术奖情况。（15分） | 自然科学、技术发明、科技进步奖。国家级奖项15分/个，省级奖项10分/个，地市级5分/项。总得分不超过15分。 |
| 专利、软件著作权、设计专利权等。（10分） | 近三年在产品和设计、研发和制造等关键环节取得的自主知识产权和核心技术成果，如取得发明、实用新型、外观设计专利授权或软件著作权、软件产品登记证书。拥有与认证范围产品质量、安全、节能环保相关的设计或制造的自主知识产权或技术成果；(1)发明专利,1项得8分；2项以上得10分(2)实用新型专利和外观专利等5项以上（6分）；3-4项（4分）；1-2项（2分） |
| 拥有国家、省级各类研究技术机构。（5分） | 拥有国家、省级各类研究技术机构。（5分） |
| 通过国家或省创新型企业、高新技术企业认定情况。（10分） | 高新技术企业10分；国家创新型企业10分；省级创新型企业5分 |
| 4 | 品牌引领（150分） | 品牌管理与维护（50分） | 有专门部门开展品牌管理工作，配置必要的资源。（15分） | 有专门部门（5分）职责权限明确（5分）配置必备的软硬件资源（5分） |
| 建立品牌管理制度，品牌管理的组织与执行有效。（15分） | 有管理制度（5分）有工作计划和指标（5分）品牌管理中有形成好的经验或方法（5分） |
| 开展品牌保护、形象维护等方面的措施及成效。（10分） | 有品牌保护和维护工作制度和执行机制（5分）、在品牌保护和形象维护中形成的好的方法或案例（5分） |
| 品牌管理和经营活动的费用支出占销售额的比重。（10分） | 费用支出占比在同行对标中处于前三位（5分）、投入产出比显著（5分） |
| 品牌声誉（80分） | 品牌满意度调查的开展情况和结果。（30分） | 近三年开展品牌满意度调查（15分）品牌满意度调查的结果与改进分析（15分） |
| 品牌近三年获得的荣誉称号或奖励情况。（20分） | 近三年获得国家或省级荣誉和奖励（10）、近三年获得的荣誉和奖励排名前三（10） |
| 品牌市场占有率在全省同行业或细分市场中的排名处于前列。（30分） | 近三年排名，前三名按照排序分别得30、20、15分，前10得10分，10名以外得5分。 |
| 品牌效应与价值（20分） | 品牌效应与品牌价值情况。（20分） | 品牌效应情况（10分）品牌价值或品牌溢价能力（10） |
| 5 | 社会责任（150分） | 公共责任（30分） | 每年发布社会责任报告或接受社会责任评价的情况。（30分） | 3年内的年度社会责任报告，未发生第三方社会责任审核不通过情况。 |
| 近三年无重大质量安全事故及严重违法违规记录。 | 否决项 |
| 绿色可持续发展（30分） | 环境管理体系认证情况、节能或绿色产品数量、绿色工厂创建情况。（20分） | 有环境管理体系认证（5分）有节能或绿色产品（5分）创建绿色工厂（5分）其他荣誉奖励（5分） |
| 在产品设计和产品实现过程实行绿色和可持续发展理念。（10分） | 有引入产品生态设计或绿色制造体系（10分） |
| 诚信与合规经营（40分） | 开展信用体系建设，信用良好 。（10分） | 信用水平等级达到A等以上并出具信用报告（10分） |
| 尊重相关方的利益，建立合规经营制度 。（10分） | 建立合规经营体系和制度，有违规情况不得分 |
| 近三年纳税情况和区域纳税排名。（20分） | 依据地方主管部门出具的证明材料和纳税人分类评分，有违规情况不得分。(1)纳税信用等级A级(10分）(2)纳税金额排名前10：前三（10分），前5（6分），前10（4分） |
| 权益保护（30分） | 建立消费者权益保护制度，售后服务星级评价情况。（15分） | 建立消费者权益保护制度（10）开展售后服务评比或第三方评价（5） |
| 建立员工合法权益保护制度，职业健康安全体系认证情况。（15分） | (1)有员工权益保护制度，3年内无违规情况（10分）(2)获得职业健康安全体系认证（5分） |
| 公益支持（20分） | 参与社会公益活动的情况。（20分） | 近3年参与的社会公益活动 ，每项4分。总分不超过20分。 |
| 6 | 智能生产（100分） | 智能装备（20分） | 自动化、智能化生产、试验、检测等设备台套（产线）数占设备总台套（产线）数比例情况。（10分） | 按比例得分，比例每增加1个百分点，得分增加0.1分，100%得分10分。 |
| 智能装备投入情况。（10分） | 1、3000万元以上。（10分）2、1000万元-3000万元（含）（7分）3、500万元~1000万元（含）。（5分）4、100万元（含）~500万元（含）。（3分）5、100万元以下。（2分） |
| 车间网络系统及安全（20分） | 采用现场总线、以太网、物联网和分布式控制系统等通信技术和控制系统，建立车间级工业互联网。（4分） | 1、采用现场总线、以太网、物联网和分布式控制系统等通信技术和控制系统，建立车间级工业互联网。（4分）2、部分采用现场总线、以太网、物联网和分布式控制系统等通信技术和控制系统。（2分）3、未采用现场总线、以太网、物联网和分布式控制系统等通信技术和控制系统。（0分） |
| 自动化、智能化设备联网数占自动化、智能化设备总量的比例情况。（8分） | 比例自70%开始，70%得分5分，比例每增加1个百分点，得分增加0.1分，100%得分8分。 |
| 车间重要数据备份、采取网络安全防护措施、网络安全制度建设和网络安全事件应急能力情况。（8分） | 1、车间重要数据均及时备份，实现本地双机热备和异地容灾备份。（3分）2、车间重要数据均及时备份，实现本地双机实时热备。（2分）3、车间重要数据均及时备份，实现本地手工或软件定期自动备份。（1分）4、车间重要数据未及时备份。（0分） |
| 1、应用防病毒软件、防火墙，并有漏洞扫描、运维审计等防护措施，制定年度和季度（系统、网络、存储）应急计划，定期开展应急演练。（4分）2、应用防病毒软件、防火墙，并有漏洞扫描、运维审计等防护措施。（2分）3、部分应用防病毒软件、防火墙，部分落实漏洞扫描、运维审计防护措施。（1分）3、未应用防病毒软件、防火墙、漏洞扫描、运维审计等软硬件和防护措施。（0分） |
| 车间建立完善的信息安全制度，具备较好的网络信息安全事件应急防护、响应、恢复等能力。（1分） |
| 产品生产过程、物料配送与产品信息追溯（30分） | 生产设备运行状态监控情况。（6分） | 1、生产设备运行状态实现实时监控、故障自动报警和诊断分析，生产任务指挥调度实现可视化。（6分）2、生产设备运行状态实现实时监控、故障自动报警。（4分）3、生产设备运行状态实现实时监控。（3分）4、生产设备运行状态部分实现实时监控。（2分）5、生产设备运行状态均未实现实时监控。（0分） |
| 生产数据采集分析情况。（4分） | 1、生产制造过程中物料投放、产品产出数据自动采集、实时传送。（4分）2、生产制造过程中物料投放、产品产出数据部分自动采集、实时传送。（2分）3、生产制造过程中物料投放、产品产出数据人工采集、传送。（0分） |
| 自动识别技术设施、自动物流设备使用情况。（5分） | 生产过程广泛采用二维码、条形码、电子标签、移动扫描终端等自动识别技术设施。全部实（5分）部分实现（3分）、未能实现（0分） |
| 关键工序智能化质量检测设备使用情况。（5分） | 在关键工序采用智能化质量检测设备，产品质量实现在线自动检测、报警。全部实（5分）部分实现（3分）、未能实现（0分） |
| 产品信息管理情况。（10分） | 在原辅料供应、生产管理、仓储物流等环节采用智能化技术设备实时记录产品信息。（5分）全部实（5分）部分实现（3分）、未能实现（0分） |
| 每个批次产品均可通过产品档案进行生产过程和使用物料的追溯。（5分）全部实（5分）部分实现（3分）、未能实现（0分） |
| 车间环境与资源能源消耗（20分） | 车间环境监测、调节、处理及废弃物处置情况。（10分） | 根据车间生产制造特点和需求，配备相应的车间环境（热感、烟感、温度、湿度、有害气体、粉尘等）智能监测、调节、处理系统。（4分）全部配备（4分）、部分配备（2分）、未配备（0分） |
| 对车间环境实现自动监控、自动检测、自动报警，实现智能化监控。（4分）全部实现（4分）、部分实现（2分）、未实现（0分） |
| 车间废弃物处置纳入信息系统统一管理，处置过程符合环境保护的规定和要求。（2分） |
| 车间用能设备及资源能源消耗信息监控、管理情况。（10分） | 用能设备实时监测与控制。（5分）全部实时监控（5分）、部分实时监控（3分）、无实时监控（0分） |
| 车间水、电、气（汽）、煤、油等消耗实现实时监控、自动分析。（5分）全部实现（5分）、部分实现（3分）、未实现（0分） |
| 车间与车间外部联动协同（10分） | 车间与车间外部信息系统联通情况、数据接收反馈情况。（5分） | 车间之间信息系统实现联通，互相影响程度较高，车间之间的相关数据实现自动接收、自动反馈。（5分）全部实现（5分）、部分实现（3分）、未实现（0分） |
| 车间集成应用管控系统情况。 | 车间内外实现管控一体化，集成应用：①计算机辅助设计及仿真系统、②产品生命周期管理系统（PLM）、③制造执行系统（MES）、④企业资源计划管理系统（ERP）、⑤供应链管理系统（SCM）、⑥仓储管理系统（WMS)、⑦数字中台（数字主线）系统、⑧企业其他信息系统。7-8项。（5分）5-6项。（3分）3-4项。（3分）小于等于2项。（0分） |

注：每个基本指标（一级指标）得分均不少于单项总分的60%且总分不少于800分表明通过“苏州制造”认证评价