

DB 3402

芜 湖 市 地 方 标 准

DB 3402/T 30—2022

“芜湖智造”品牌认证通用要求

General requirements for "Wuhu smart manufacturing" brand certification

2022-07-06 发布

2022-08-01 实施

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由芜湖市标准化研究院提出。

本文件由芜湖市市场监督管理局归口。

本文件起草单位：芜湖市标准化研究院、芜湖市市场监督管理局、中国质量认证中心上海分中心、方圆标志认证集团安徽有限公司、芜湖市质量与标准化协会

本文件主要起草人：王帮兰、冯皓、刘文骥、高志远、丁斌斌、李晋秋、陶影海。

“芜湖智造”品牌认证通用要求

1 范围

本文件规定了“芜湖智造”品牌认证的基本原则、认证流程、评价内容、认证机构与人员的要求、证书和标志等内容。

本文件适用于“芜湖智造”品牌认证活动。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

芜湖智造（品质芜湖） Wuhu smart manufacturing (quality Wuhu)

在芜湖市范围内注册的企业,其产品代表芜湖地区先进水平且满足自主创新、品质高端、服务优质、信誉过硬、市场公认等的品牌象征。

3.2

“芜湖智造”（品质芜湖）标准 “Wuhu smart manufacturing” (quality Wuhu) standard

通过标准先进性评价并纳入“芜湖智造”标准体系统一管理的、适用于“芜湖智造”品牌认证的产品标准。

3.3

品牌认证 brand certification

根据“芜湖智造”评价规定,结合国际通行的合格评定方式,对企业申请的产品进行的第三方评价活动。

4 基本原则

4.1 系统全面

“芜湖智造”品牌认证应结合企业产品的质量、管理、创新、品牌、社会责任等方面进行系统全面的评价。

4.2 公正客观

“芜湖智造”品牌认证应严格遵守法律法规及政策要求，做到实事求是、客观中立、公平公正公开。

4.3 科学合理

“芜湖智造”品牌认证应采用定性与定量相结合的方法，科学地评价企业及其产品的关键指标水平，以及与“芜湖智造”标准的符合程度。

5 认证流程

5.1 企业申报

企业向“芜湖智造”品牌认证组织申报开展“芜湖智造”品牌认证。

5.2 标准确定

确定体现产品先进性的“芜湖智造”（品质芜湖）标准。

5.3 标准先进性评价

对产品的“芜湖智造”（品质芜湖）标准进行创新性和引领性的评价。

5.4 认证实施

评价以“芜湖智造”标准为依据，“芜湖智造”（品质芜湖）标准内容应体现第6章的基本要求，“芜湖智造”品牌认证评价指标参见附录A。针对不同的产品进行评价时，可适当调整指标项或制定相关细则。

5.5 认证工作流程图

“芜湖智造”品牌认证工作流程包括企业申报、标准制定、标准先进性评价、认证实施等环节。“芜湖智造”品牌认证工作流程见图1。

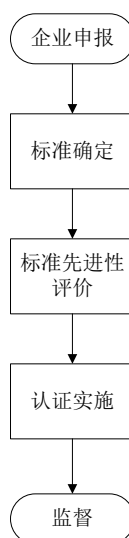


图1 “芜湖智造”品牌认证工作程序

6 评价内容

6.1 质量卓越

企业应采用先进标准，保障产品的质量优异、性能稳定。评价内容包括但不限于：

- a) 制定或采用国内领先、国际一流的先进标准；
- b) 产品的实测性能应符合“芜湖智造”标准。

6.2 管理精细

企业应采用先进管理模式，具备持续满足顾客需求的能力。评价内容包括但不限于：

- a) 加强全面质量管理，建立科学的管理体系并有效执行；
- b) 具备行业引领能力，有效带动上下游产业链的协同进步；
- c) 以顾客需求为导向，结合产品的特点制定行业领先的服务规范并有效执行。

6.3 创新发展

企业应建立和完善创新机制，具备持续创新能力。评价内容包括但不限于：

- a) 制定创新战略及实施计划，并提供资源保障；
- b) 在关键的设计、技术、制造环节拥有较先进的自主知识产权和核心技术成果；
- c) 具有量化可比的科技成果转化或先进服务模式推广能力。

6.4 品牌引领

企业应具有品牌战略和规划，进行品牌管理和维护，形成行业领先的品牌效应。评价内容包括但不限于：

- a) 制定品牌战略和规划，并提供相应的资源保障；
- b) 品牌有较高的知名度、美誉度、忠诚度和满意度；
- c) 具有较高的品牌价值，品牌效能较好促进行业和企业自身的发展。

6.5 智能制造

智能制造集中在企业人员、技术、资源、制造等能力要素方面，评价内容包括但不限于：

- a) 有智能制造的发展规划和具体人员；
- b) 在数据、集成、信息安全方面进行布局；
- c) 数字化设备投入和工业网络覆盖率；
- d) 车间环境、资源能源消耗实现智能管控；
- e) 信息技术运用于设计、生产、物流、销售、服务等领域。

6.6 社会责任

企业应履行社会责任，秉承绿色和可持续发展理念，诚信合规经营，积极参与社会公益活动。评价内容包括但不限于：

- a) 在质量安全、环保、节能、资源综合利用、公共卫生等方面承担公共责任，体现绿色和可持续发展理念；
- b) 遵守诚信和道德行为准则，具有较高的信用水平；
- c) 提升对相关方的权益保护，制定并运行有效的权益保障机制；

d) 积极支持公益事业，并做出贡献。

7 认证机构与人员

7.1 认证机构

认证机构应是通过国家认证认可监督管理部门批准的，“芜湖智造”品牌认证组织下的成员。

7.2 认证人员

认证人员应符合国家关于认证人员职业资格的相关要求以及“芜湖智造”品牌认证管理的相关规定。

8 证书和标志

“芜湖智造”品牌认证证书与标志由“芜湖智造”品牌认证组织统一发布，其制定、使用与监督管理应符合相关规定。

附录 A

(资料性)

认证评价指标分值和判定规则

A.1 评价指标分值框架

“芜湖智造”品牌认证评价指标见表A.1

表A.1 “芜湖智造”评价指标分值表

序号	一级指标	二级指标	三级指标			
1	质量卓越 (250 分)	技术能力 (80 分)	技术能力先进, 产品质量持续稳定。			
			实施标准引领工程, 不断提升产品质量。			
		产品质量 (170 分)	产品标准中主要技术指标达到“国内一流、国际先进”			
			产品实测应符合“芜湖智造”相关标准, 并处于行业领先地位。 建立和实施产品质量追溯系统和/或供应链溯源系统。			
2	管理精细 (200 分)	管理体系 (70 分)	建立并有效实施质量管理体系。			
			积极导入卓越绩效模式, 或有效采用其他先进管理模式。			
		行业引领 (70 分)	对上游原材料品质或下游产品质量起到技术带动作用。			
			建立并实施对供应商管控体系。			
		顾客满意 (60 分)	建立和运行客户关系管理系统。			
			制定和执行服务承诺或服务规范情况。 顾客满意度调查的结果。			
3	创新发展 (200 分)	创新机制 (70 分)	制定创新战略及实施计划, 并提供资源保障。 创新研发投入情况。			
			技术创新转化为技术标准情况。 科技创新人员占比情况。			
		发展成果 (70 分)	通过创新和改造, 取得的核心优势和项目。 科技成果转化应用的推广。 获得科学技术奖情况。 专利、软件著作权、设计专利权等。 拥有国家、省级各类研究技术机构。 通过国家或省创新型企业、高新技术企业认定情况。			
			品牌管理与维护 (50 分)	有专门部门开展品牌管理工作, 配置必要的资源。 建立品牌管理制度, 品牌管理的组织与执行有效。 开展品牌保护、形象维护等方面的措施及成效。 品牌管理和经营活动的费用支出占销售额的比重。		
				品牌声誉 (80 分)	品牌满意度调查的开展情况和结果。 品牌近三年获得的荣誉称号或奖励情况。 品牌市场占有率在全省同行业或细分市场中的排名处于前列。	
					品牌效益 (20 分)	品牌效应与品牌价值情况。

表A.1 “芜湖智造”评价指标分值表（续）

序号	一级指标	二级指标	三级指标
5	智能制造 (50分)	人员(5分)	制定智能制造的发展战略,对智能制造的组织结构、技术结构、资源投入、人员配备等有具体的实施计划
			培养或引进智能制造发展需要的人员
		技术(10分)	运用信息技术开展数据采集、数据分析及数据共享
			开展系统集成规划,实现关键业务活动设备、系统间的集成
			制定信息安全管理规范并有效执行,定期开展信息安全风险评估
		资源(10分)	数字化设备投入情况
			工业控制网络和生产网络覆盖情况
		制造(25分)	基于计算机辅助开展多维产品设计;产品数据管理系统能实现产品设计的流程、结构和统一管理;能实现产品设计和工艺设计间的信息交互,并行协同。
			信息技术运用于采购、计划与调度、生产作业、设备管理、仓储配送、安全环保、能源管理等方面的情况
			物流管理通过物流管理系统实现订单、运输计划、运力资源、调度管理,物联网、大数据物流链管理等
应通过信息系统编制销售计划,实现销售链的数据管理、分销商管理及客户信息管理。			
建立良好的客户反馈渠道和服务满意度评价制度。具有健全的售后服务设备设施、专业团队,能通过技术手段完成不同场景下的售后服务。			
6	社会责任 (150分)	公共责任(30分)	每年发布社会责任报告或接受社会责任评价。
			近三年无重大质量安全事故及严重违法违规。
		绿色可持续发展 (30分)	环境管理体系认证情况、节能或绿色产品数量、绿色工厂创建情况。
			在产品设计和产品实现过程实行绿色和可持续发展理念。
		诚信与合规经营 (40分)	开展信用体系建设,信用良好。
			尊重相关方的利益、建立合规经营制度。
			近三年纳税情况和区域纳税排名。
		权益保护(30分)	建立消费者权益保护制度,售后服务星级评价情况。
			建立员工合法权益保护制度,职业健康安全体系认证情况。
		公益支持(20分)	参与社会公益活动的情况。

A.2 判定规则

得分总计不少于700分表明通过“芜湖智造”(品质芜湖)认证评价。

参 考 文 献

- [1] 《中国制造2025》（国发〔2015〕28号）
 - [2] 《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见》（中发〔2017〕24号）
 - [3] 《中共安徽省委 安徽省人民政府关于开展质量提升行动推进质量强省建设指导意见》（皖发〔2018〕30号）
 - [4] 《芜湖市人民政府关于印发《开展质量提升行动加快建设质量强市的若干政策规定》《“芜湖智造”品牌认证五年行动方案（2021-2025年）》的通知》（芜政〔2021〕108号）
-